

КУЛЬТУРНО–ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

А.С. БАРАНОВА

Минск, МГЛУ

Процесс формирования культурно–нравственных ценностей современной молодёжи предполагает знание явления молодёжной субкультуры, её истоков, причин возникновения, современных тенденций, позитивных и негативных аспектов. Термин «субкультура» (лат. *Sub* – под и *cultura* – культура; *подкультура*) обозначает часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Субкультурой также называют систему норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества. Термина «субкультура» в научной литературе появился в 30–х гг. XX в., настоящее распространение он получил в 1960–70–х гг. в связи с исследованиями молодежных движений. Молодежную субкультуру иногда рассматривают как богатый источник инноваций и открытий в искусстве, моде, формах досуга; как вариант примитивной массовой культуры, продукт медиа–индустрии; как форму творческой активности молодежи, не находящей принятия и поддержки со стороны официальной культуры; как источник опасности для социального и духовного здоровья молодых.

Феномены молодежных субкультур достаточно длительное время рассматривались в науке как "девиации", а сами субкультурные сообщества как угроза позитивной социализации ребенка [1]. Однако современные подходы в изучении молодежной субкультуры носят довольно либеральный характер, объективный анализ явления молодежной субкультуры позволяет выделить в нём положительные и отрицательные стороны.

Основными причинами появления молодежной субкультуры являются социальные проблемы, кризис института

семьи и семейного воспитания, коммерциализация средств массовой информации, недостаточно развитая сфера организации досуга молодёжи, отсутствие ценностных ориентаций молодёжи, влияние криминальных структур, возрастные особенности и увлечения молодёжи[2].

В настоящее время выделяют негативные и позитивные аспекты молодёжных субкультур. К позитивным аспектам относят деятельность молодёжных объединений, которые решают социальные проблемы культурно–защитного характера (защита памятников, памятников архитектуры, реставрация храмов, решение экологических проблем).

В случае позитивной направленности молодёжных субкультур большое значение имеют функции молодёжных объединений: познавательная, развивающая, инструментальная, компенсаторная, функция самореализации.

Проблемными являются молодёжные объединения с преимущественно развлекательно–рекреативной направленностью, где отсутствует познавательная, креативная и эвристическая функции. Недостатками в молодёжных объединениях являются приоритет потребительских ориентаций над креативными, слабая индивидуализированность и избирательность культуры, ореол толпы.

В процессе формирования культурно–нравственных ценностей личности необходимо учитывать региональные аспекты молодёжных субкультур. В Республике Беларусь существуют следующие виды молодёжных субкультур: (музыкальные, спортивные, арт–субкультуры, интернет–субкультуры и др.) [3].

Музыкальные субкультуры. Для Беларуси 90–е годы стали расцветом панк–культуры. Одним из флагманов Гродненской (и в целом белорусской) панк–сцены стала группа DEVIATION, образованная в 1993 году. Гродненские анархисты начали издавать газету Дура. В течение последующих нескольких лет увидели свет записи фэнзины (самиздатовский журнал) “Кен–гуру” (2000), “Б–р–р–р” (2000), “Дезертир” (2001), “CoZine” (2002). Регулярно проводились фестивали панк–музыки, такие как фестиваль «Три шурупа» в Гродно. На сегодняшний день популярными панк–группами

являются минские коллективы «I Know», «Svincity», брестский «Hostem». Среди панков Беларуси также проводятся футбольные соревнования – турнир “Belarus DIY Football League”.

Арт-субкультуры. В Беларуси субкультура анимешников становится достаточно популярной в последнее время. Основным событием аниме-мира Беларуси является ежегодный фестиваль аниме в Минске «Хиган», который существует с 2006 года. В Гродно у анимешников есть свое место встречи – клуб современной японской культуры «Геншикен», основанный в 2005 году. Среди активных участников насчитывается более 25 молодых людей, проводятся соревнования по традиционной японской настольной игре Го, внутриклубный турнир по DDR, фестиваль «Воздушный Змей», а также «Всебелорусский слет анимешников». «Геншикен» уже дважды устраивали показы полнометражного аниме в кинотеатре.

Спортивные субкультуры. В нашей республике эта сравнительно молодая субкультура также набирает обороты. В некоторых городах Беларуси, в том числе Минске, уже существуют ассоциации паркура. В Гродно объединения паркурщиков еще нет, однако гродненские команды, такие как «GTCAT», проводят различные соревнования между собой.

Патриархами белорусского фан-цеха являются болельщики минского “Динамо”, появившиеся в 1981 году, а также поклонники могилевского “Днепра”. Впервые противостояние двух “школ” стало проявляться в сезонах 1996/97 годов. В настоящее время в рамках каждого футбольного клуба Беларуси существуют группировки футбольных фанатов. Так, Region Fans, Yellow–Green Front (YGF) являются фанатами “Немана” (Гродно); Blue–White Patriots, Capital Legion – минского “Динамо”. River Lions, Blue–White Fighters – это группировки в рамках футбольного клуба “Днепр” (Могилев). За БАТЭ (Борисов) яростно болеет группировка фанатов Buzoters, а за “Шахтер” (Солигорск) – Yellow–Black Warriors и т.д.

Байкерское движение в Беларуси зародилось в 1980–х годах. В 90–х появилась Белорусская федерация мотоспорта.

В 1998 году в составе федерации был создан первый белорусский байкерский клуб «Железные братья», в его состав входило всего около 10 человек. На сегодняшний день в Беларуси действует десять байкерских клубов: «Железные братья», «Ночные волки», «Псы дорог» и другие. В каждом крупном белорусском городе (кроме Могилева) есть свой клуб. В Беларуси часто проводятся различные байк-фестивали. Например, в Гродно в мае этого года проводился V рок-байк фестиваль “Хавайся ў бульбу”, в котором участвовало более 1500 мотоциклов – от спортивных до классических, и даже раритетных.

В Беларуси готов можно встретить достаточно часто. Однако особой ассоциации или объединения готов нет. Они просто собираются вместе в различных частях городов, проводятся фестивали готической музыки. На территории России, Украины и Беларуси крупнейшим готическим фестивалем является «Дети ночи».

К отрицательным относят молодёжные объединения с асоциальной направленностью, объединения, угрожающие жизни и здоровью людей.

Социально-опасные субкультуры. Первые скинхеды появились в Беларуси в 1996 году. Точное количество скинхедов в Беларуси установить достаточно сложно. Лидер минской группировки «Волки88» оценивал в интервью журналу «Стигмата» количество скинхедов в Минске в 2009 году как около 300 человек. Существуют такие объединения скинхедов как Белорусская Партия Свободы (БПС), «Край», «Белы Легіён», «Славянский Союз – Беларусь», «Волки88», «Белая Воля» [3].

Граффити. Граффити и граффито происходят от итальянского слова *graffiato* («нацарапанный»). Название «граффити» в истории искусств обычно применяют для обозначения изображений, которые были нацарапаны на поверхности, также этим термином принято обозначать художества на стенах домов и в метро с помощью баллончиков с краской (изредка – маркеров) чаще всего выдержанное в одном стиле. Считается, что граффити тесно связано с хип-хоп-культурой и тем бесчисленным количеством стилей, которые произо-

шли от нью-йоркского граффити в метрополитене. Граффити сегодня – вид уличного искусства, одна из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру. Существует множество разных стилей и видов граффити. Уличных художников называют райтеры, графферы или граффиттеры. С тех пор, как граффити превратили в неотъемлемую часть поп-культуры, его стали ассоциировать с музыкой в стиле хип-хоп, хардкор, битдаун и брейк-дансом. Граффити также используются как сигнал банды для маркировки территории или служат как обозначение или «тэг» деятельности этой самой банды. Иногда граффити используют для распространения сообщений политического и социального характера[4].

Гламур – одна из спорных субкультур. В субкультуру это течение оформилось совсем недавно, хотя присутствовало во всем, что связано со светской и клубной жизнью. Энциклопедии всё ещё не дают определения этому слову как культурному течению, но оно уже активизировалось с началом нового тысячелетия. Приставку «глэм» получили разные музыкальные направления: глэм-рок, глэм-гараж, глэм-готик и даже глэм-панк. В русском языке слово гламурный описывает комплекс качеств, по которым человека можно отнести к субкультуре гламур. Характерные признаки – следование утонченной моде, речь, образ жизни, стремление постоянно приукрашивать одежду, музыкальные предпочтения, в которых нет места другим субкультурам: року, рэпу, металлу, хип-хопу, готике и т. д., в основном просто поп-музыка.

Стрейт-эдж. Философия Straight edge (дословно "прямой край", это словосочетание также переводится как "проверочная линейка" или "правило") провозглашает идею чистоты разума и тела. От тех факторов, которые негативно воздействуют на мысли и поведение, ее сторонники стараются избавиться. Атрибутом стрейт-эдж субкультуры является крест на руках (варианты нанесения от фломастера до татуировки). Крест – это символ того, что член субкультуры не пьет, не курит, благопристойно ведёт себя в межличностных отношениях (особенно с девушками). Это своеобразный

символ распятия. Эта субкультура зародилась в начале 1980-х годов и, несмотря на все сложности существования безнаркотической субкультуры, продолжает шириться и развиваться до настоящего времени. Она носит название "straight edge" – стрейт-эдж. На сегодняшний день это единственная молодежная субкультура, которая не боится быть трезвой.

Интернет субкультуры. Падонки, сетевые гэймеры, блоггеры имеют определённый стиль общения, делятся интересными ссылками, фотографиями, литературными произведениями[4].

Современный воспитатель – культурно компетентная личность, которая ориентируется во всём многообразии культурного мира. В культурную компетенцию личности входят знания многогранности культурного мира, а также особенностей проявления молодёжных субкультур, их положительных и отрицательных сторон, степени их влияния на человека, умелая психолого–педагогическая поддержка развивающейся личности, формирование положительных культурно–нравственных ценностей молодёжи.

Список использованных источников

1. Омельченко, Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры / Е.Л. Омельченко. – М.: Ин-т социологии РАН, 2000г. – 240с.
2. Субкультура и контркультура// Библиотека по культурологии (электронный ресурс). – Режим доступа: <http://www.countries.ru/library/typology/subcultura.htm>. – Дата доступа: 18.02.2014.
3. Молодёжные субкультуры РБ. – Режим доступа : <http://bib.convdocs.org>. – Дата доступа: 18.02.2014.
4. Министерство образования Республики Беларусь Режим доступа:<http://bib.convdocs.org>. – Дата доступа:19.02.2014.